

CALL FOR PROPOSAL MOBILE WEEK MÁLAGA

1. QUÉ ES LA MOBILE WEEK MÁLAGA

Mobile Week Málaga se celebra los días 9 al 12 de diciembre de 2021.

Mobile Week Málaga es una iniciativa de Mobile World Capital Barcelona para impulsar el avance digital de la sociedad y para mejorar la calidad de vida de las personas. Esta iniciativa llega a Málaga gracias a un convenio de colaboración firmado entre esta entidad y el Ayuntamiento de Málaga.

Mobile Week Málaga es un espacio abierto de reflexión en torno al impacto de la tecnología digital en la sociedad, que conecta a toda la ciudad a través del arte, ciencia y tecnología.

Una iniciativa única e integradora para liderar el cambio tecnológico desde el conjunto de la ciudad abordando los grandes retos y oportunidades que nos plantean las tecnologías en clave de cultura, calidad de vida, privacidad, ética, sostenibilidad o seguridad.

Durante una semana, Mobile Week Málaga reúne a ciudadanos y expertos a través de una programación de actividades, conferencias y talleres gratuitos, distribuidos por toda la ciudad de Málaga que permiten experimentar, reflexionar y debatir sobre el uso responsable de la tecnología.

Nuestro público es la ciudadanía, sin prejuicio de sexo, edad, estatus social y acceso a recursos tecnológicos.

Desde Mobile Week Málaga queremos conectar con todas las entidades públicas y/o privadas que deseen colaborar en el diseño de un programa de actividades orientado a la ciudadanía. Una serie de actividades pensadas y diseñadas para acercar la tecnología a la ciudadanía, a través de un programa más digital, más participativo, y más accesible.

2. OBJETIVOS QUE PERSEGUIMOS

Con la celebración de la Mobile Week Málaga en nuestra ciudad perseguimos los siguientes objetivos:

- Trabajar para que la ciudad de Málaga se convierta en un enclave de vanguardia e innovación tecnológica. Promoviendo eventos relacionados con la transformación digital y apostando por un modelo de ciudad basado en la innovación tecnológica mediante la promoción de políticas, actividades e iniciativas relacionadas con la I+D+i y el emprendimiento.

Una iniciativa de



Organizado por



Con la colaboración de





Mobile Week

MÁLAGA

- Consolidar un modelo de ciudad moderna, innovadora y tecnológicamente avanzada por el que Málaga lleva años trabajando y por el que se ha posicionado como polo tecnológico de referencia.
- Contribuir a la mejora de la calidad de vida del ciudadano de Málaga. La ciudadanía es beneficiaria pero también, como usuaria, es impulsora de esa transformación digital.
- Acercar la tecnología a la ciudadanía, hacerla partícipe de ella, que pueda experimentarla, conocerla y aplicarla en la vida cotidiana. Nuestra sencilla relación con la tecnología aborda la reflexión sobre la transformación digital desde la sociedad contemporánea con el objetivo de repensar de manera colectiva nuevos imaginarios para nuestras ciudades.
- Con este relato, se celebrarán conferencias y debates entorno a aspectos clave como: educación, salud, comunicación, inteligencia artificial, exposición de datos personales, influencia de la tecnología respecto al futuro del trabajo, etc. Talleres, dónde los asistentes pueden adquirir conocimientos tecnológicos.

3. QUIENES PUEDEN PARTICIPAR

Esta iniciativa está abierta a la colaboración de:

Gobiernos:

- Administraciones Públicas de ámbito local, provincial, regional y nacional

Ciudadanía:

- Artistas
- Asociaciones
- Científicos
- Colectivos
- Emprendedores
- Familias
- Fundaciones
- Pensadores

Entorno académico:

- Centros de investigación
- Colegios profesionales
- Escuelas

Una iniciativa de



Organizado por



Con la colaboración de





Mobile Week MÁLAGA

- Expertos y doctores
- Universidades

Industria:

- Clusters
- Empresas
- Espacios de innovación tecnológica
- Hubs
- Profesionales del sector
- Startups

Todo ello sin exclusión de otros colectivos que quieran participar y sumarse a la celebración de la Mobile Week Málaga.

4. ÁREAS TEMÁTICAS DE PARTICIPACIÓN.

Las temáticas del evento se dividen en cuatro verticales, compuestas a su vez de subgrupos:

Transformación Digital

- Las nuevas Smart Cities
- Territorios Digitales
- Tecnologías Disruptivas
- Movilidad Inteligente y Sostenible

Formación

- Talento y Trabajo
- Educación y Aprendizaje
- Mujeres STEAM

Comunicación

- Comunicación y Redes
- Ocio y Cultura

Sostenibilidad Social

- Migraciones e Innovación Social
- Salud y Ciencias de la Vida

Una iniciativa de



Organizado por



Con la colaboración de





- Nuevas
- Economías

5. CÓMO PARTICIPAR. QUÉ INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN PRESENTAR

Las entidades, tanto públicas como privadas, que deseen participar en la Mobile Week Málaga deberán hacerlo proponiendo contenidos a través de esta Call For Proposals. Las actividades propuestas deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- Estarán vinculadas a algunos de los contenidos temáticos anteriormente enumerados
- Estarán dirigidos la ciudadanía en general, o a un segmento específico de ella
- Serán de libre concurrencia y de participación gratuita
- Deberán celebrarse dentro de los días marcados para la Mobile Week Málaga, del 9 al 12 de diciembre de 2021, ambos inclusive
- Podrán celebrarse en espacios públicos o privados. En el caso de que las actividades se celebren en la vía pública, la entidad organizadora de la actividad deberá cursar los permisos pertinentes con el Ayuntamiento de Málaga
- Las modalidades de participación serán las siguientes:
 - Talleres participativos
 - Conferencias y mesas redondas
 - Seminarios
 - Actividades de dinamización
 - Jornadas de puertas abiertas
 - Visitas guiadas
 - Sesiones de trabajo
 - Family Days
 - Otras iniciativas novedosas
- Las entidades que programen actividades deberán correr con los gastos derivados de la organización de las mismas
- Dos o más entidades pueden unirse para organizar una actividad de manera conjunta

Las propuestas que se registren deben incluir:

- Nombre de la actividad a realizar
- Información de la entidad(es) promotoras
- Información de la actividad, si requiere inscripción, día previsto de realización, ubicación de la misma, público convocado, métodos de difusión que se van a utilizar....
- Datos de contacto de la(s) persona(s) representantes

FYCMA se reserva el derecho de solicitar la información adicional que considere de interés.

Una iniciativa de



Organizado por



Con la colaboración de



Toda esta información puede ser cumplimentada a través del siguiente formulario:

[Call for Proposals – Mobile Week Málaga 2021 \(office.com\)](#)

6. PLAZOS DE PRESENTACIÓN.

El plazo para presentar su propuesta finaliza el martes 30 de noviembre de 2021.

7. RESOLUCIÓN DE DUDAS

Para la resolución de dudas sobre la convocatoria existe una dirección de correo: mweekmalaga@fycma.com

8. CONFIGURACIÓN DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Las actividades que se presentes a esta convocatoria, y siempre que cumplan los requisitos exigidos para ello, serán incluidas en el Programa de Actividades de la Mobile Week Málaga 2021.

9. CONTACTOS:

Formación Sara Sánchez T: +34 676 608 985 E: ssanchez@fycma.com	Comunicación Escarlata González T: +34 600 531 105 E: egonzalez@polodigital.eu
Transformación Digital Déborah Pastrana T: +34 620 612 976 E: dpastrana@fycma.com	Sostenibilidad Social Tito Belascoain T: +34 620 107 297 E: tbelascoain@fycma.com

Una iniciativa de



Organizado por



Con la colaboración de

